



AK 1

# Der Clubpräsident

## Aufgaben und Verantwortung

Uwe Sahlmann  
District Governor Elect  
2009 - 2010



## Ziele des Weltpräsidenten nach Innen:

1. Am Ende des rotarischen Jahres :  
1 Mitglied mehr als zu Beginn
2. Haltequote von 80 % der Mitglieder
3. 1 neuer Club pro Distrikt



## Ziele des Weltpräsidenten nach Außen:

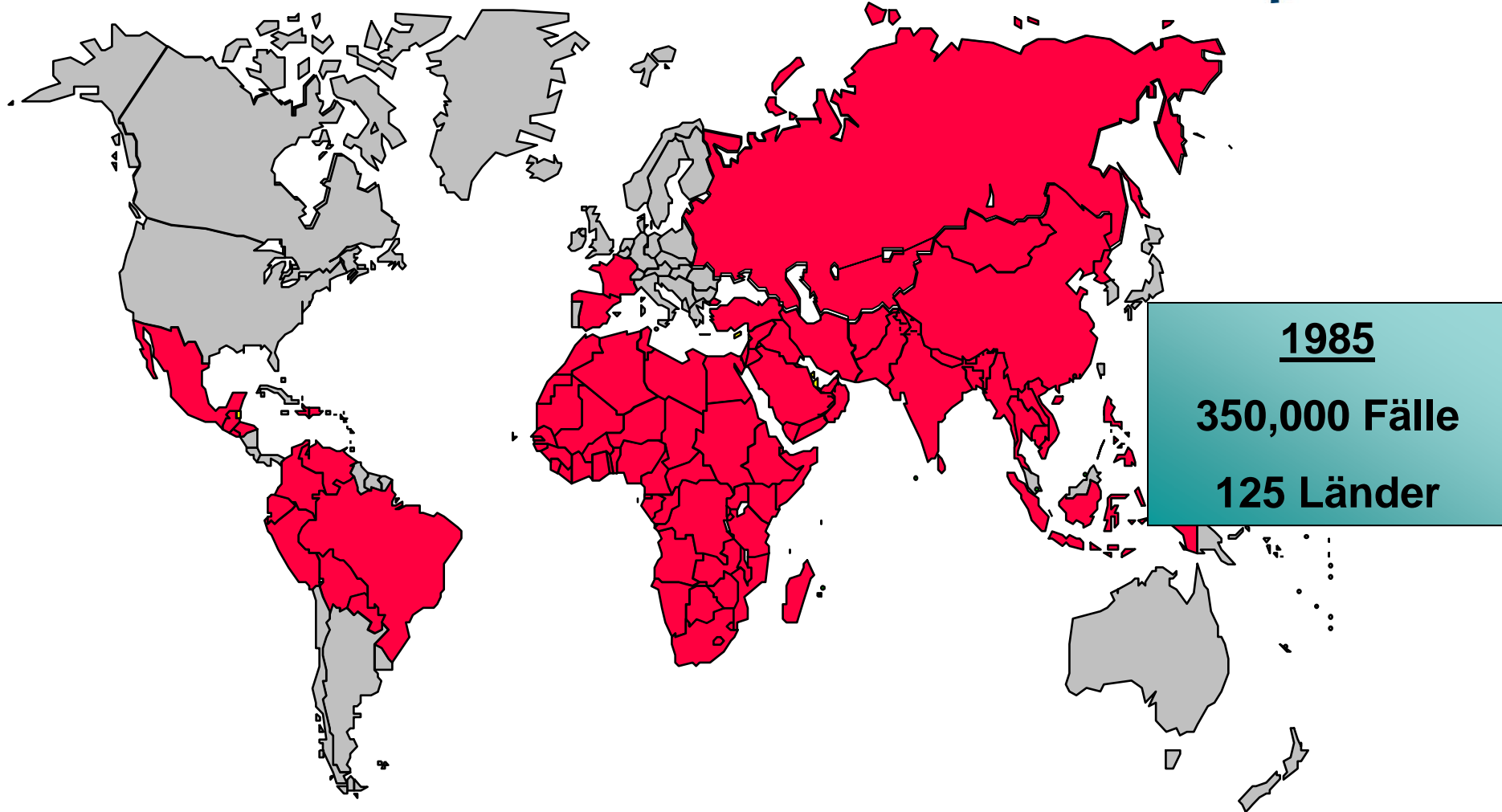
(entsprechend RI Strategie Plan 2007 –  
2011)

1. PolioPlus
2. Water and Sanity
3. Health and Hunger
4. Literacy



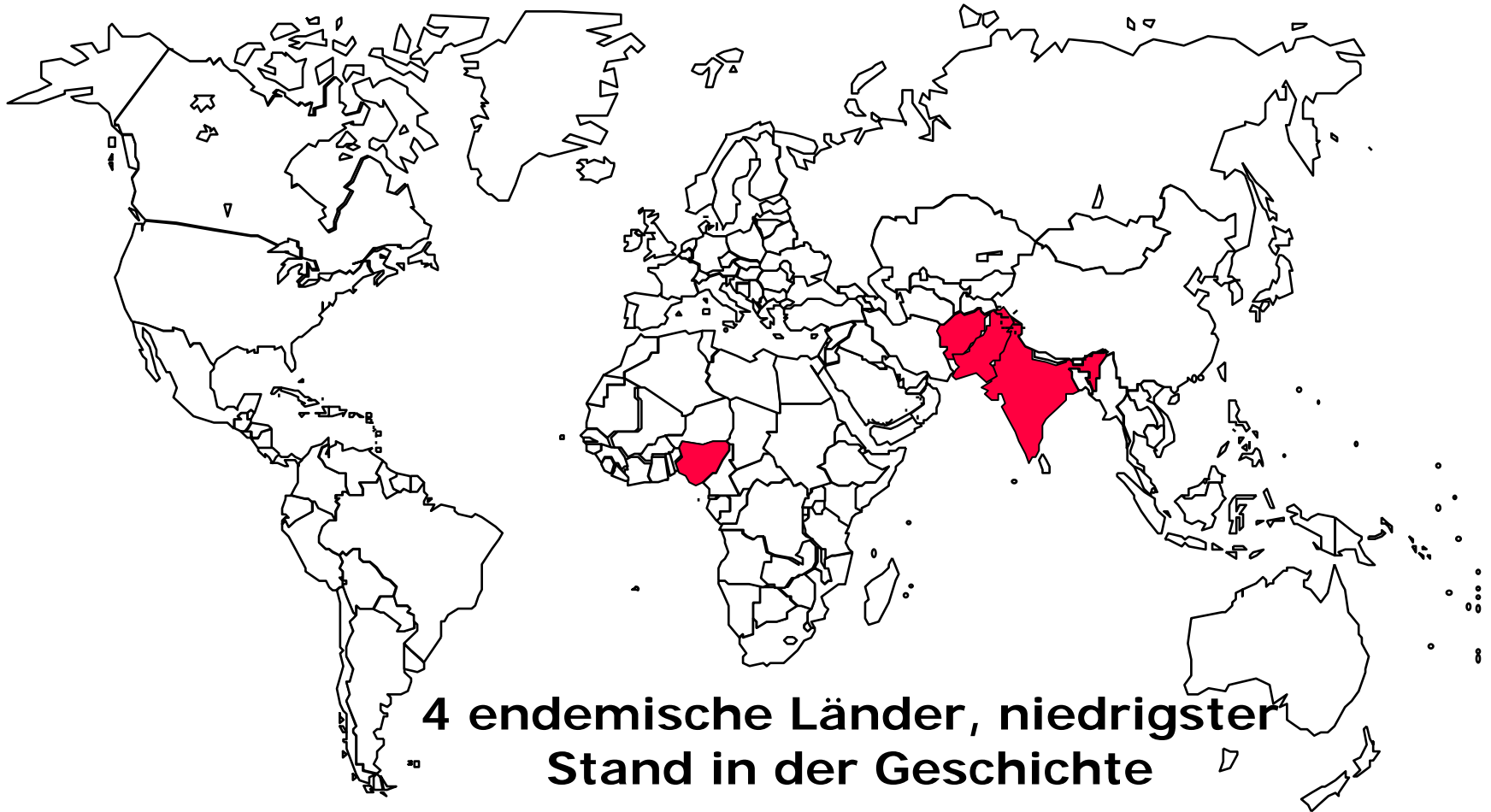
# 1. Polio Plus

Die 200 Mio. \$ Challenge für Rotary International

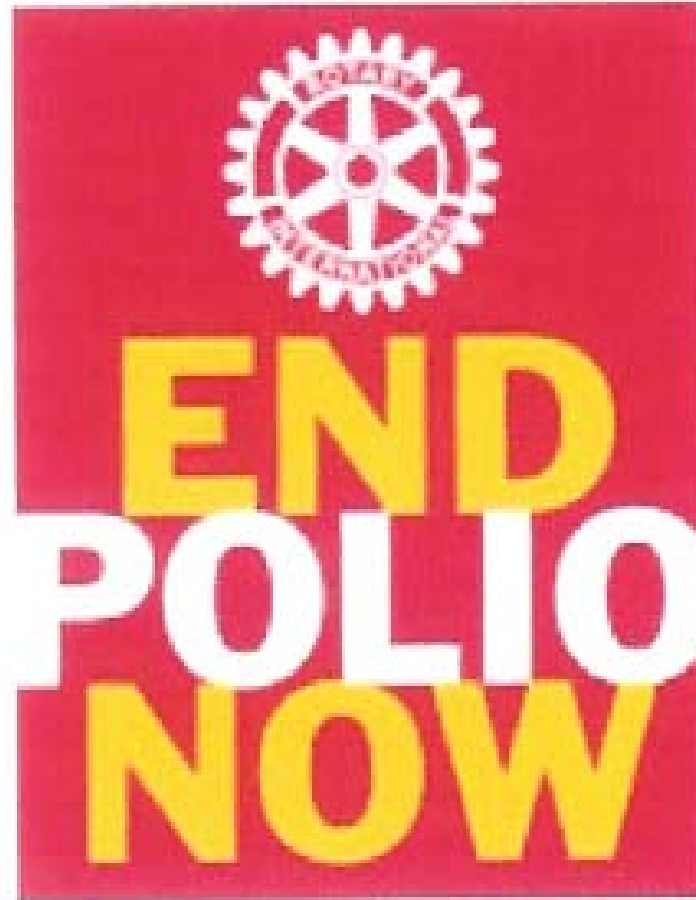




## Fortschritte bis 2008



**4 endemische Länder, niedrigster  
Stand in der Geschichte**





## 2. Wasser und Sanitäreinrichtungen

Kofi Annan :

„ Der Zugang zu sauberem Wasser ist ein grundlegendes humanitäres Bedürfnis und deshalb ein Menschenrecht“



## 3. Gesundheit und Hungerbekämpfung

Alle Projekte hängen eng zusammen und unterstützen sich im Endziel gegenseitig mit dem Ziel: Hilfe zur Selbsthilfe



## 4. Kampf gegen Analphabetismus

Für dieses Ziel: Hilfe zur Selbsthilfe,  
ist Lesen und Schreiben unerlässlich



## Daneben: **Friedenssicherung**

Durch Stipendien zum Training von  
Konfliktlösungen

Beispiel: mit \$ 25.000 zum  
„Peacebuilder District“



Das alles ist nur möglich durch unsere

## **Rotary Foundation: Every Rotarian – Every Year**

- 2007-2008 Rekordeinzahlung von 115 Mio. \$
- 2009 : das 30000ste Matching Grant
- Future Vision Plan zur Reorganisation



## Daher mein Appell:

Leisten Sie auch in diesem Jahr wieder Ihren Beitrag , damit unsere Organisation auch weiter ihre große Aufgabe verfolgen kann:  
Die Welt zu einer besseren zu machen.

**Denn:**





# Die Cluborganisation



## EFFEKTIVE CLUBS SIND IN DER LAGE:

DIE  
MITGLIEDER-  
BASIS ZU  
HALTEN UND  
AUSZUBAUEN

ERFOLGREICHE  
DIENST-  
PROJEKTE  
DURCHZU-  
FÜHREN

DIE ROTARY  
FOUNDATION  
ZU  
UNTERSTÜTZEN

FÜHRUNG-  
KRÄFTE  
JENSEITS DER  
CLUBENE  
ZU FÖRDN

EFFIZIENTE CLUBVERWALTUNG

VIER DIENSTZWEIGE



## 4 Dienstzweige:

1. Clubdienst
2. Berufsdienst
3. Gemeindienst
4. Internationaler Dienst

Hierzu Unterlagen in der Tagungsmappe



## Die Unterlagen:

- Club Leadership Plan
- Mitgliedschaftsentwicklung
- Aufbau von Führungskräften
- Rotary Foundation Übersicht
- Every Rotarian Every Year (Meldung)
- Broschüren
- Mitgliederziel 2009 – 2010 (!)
- Besuchsplan des Governors 2009



# Ehrung durch den Weltpräsidenten John Kenny: Voraussetzungen:

- Mitgliedschaftsziel erreichen
- Je eine Aktivität aus 3 der 6 Kategorien aus der Broschüre absolvieren (z.B. Spenden für PolioPlus, PR, etc.)
- Termin 31. März 2010 zum Governor





# Unser gemeinsames rotarisches Jahr 2009 – 2010

Das Image von Rotary in der Öffentlichkeit

„Tue Gutes und rede darüber“



## Vorurteile gegenüber Rotary:

- Elitäre Organisation
- Undurchsichtiger Geheimbund
- Club der Reichen
- Konservativ und frauenfeindlich



# Public Image von Rotary



## **Bob Aitken auf der International Assembly in San Diego:**

„Eigentlich haben wir als Rotarier eine wunderbare Geschichte zu erzählen.  
Wir müssen es nur auch tun“



**Das ist unser Motto 2009 – 2010:**







## Überschrift: Verdana 28 pt

Hier kann ein Text stehen: Verdana 28 pt

Die verwendete Farbe setzt sich, wie folgt zusammen:

- RGB Blau: 0/51/102
- als Anstrich nutzen Sie bitte einen Gedankenstrich